

# CHILLVENTA

International Exhibition  
Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps

Nuremberg  
11–13.10.2016

Veranstaltungsanalyse.

CONNECTING  
EXPERTS.



[chillventa.de](http://chillventa.de)

NÜRNBERG / MESSE

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	982 (984)	319 (322)	663 (662)
Besucher	32.206 (30.585)	13.912 (13.396)	18.294 (17.189)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	75.200 (66.400)	– (–)	– (–)
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	42.735 (37.647)	19.393 (16.951)	23.342 (20.696)
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	826 (837)	826 (837)	– (–)

## 2. CHILLVENTA CONGRESS & FACHFOREN

260

TEILNEHMER

aus **31** Ländern an **41** Vorträgen  
im Chillventa CONGRESS.

160

VORTRÄGE

in den Fachforen in den Hallen.

## 3. MEDIEN

186

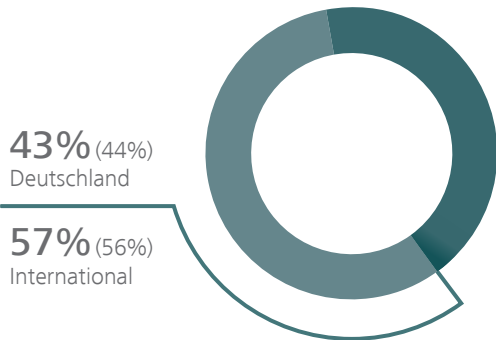
akkreditierte Journalisten aus **24** Ländern.

263.214

Visits und **1.972.452** Page Impressions aus **118** Ländern auf  
[www.chillventa.de](http://www.chillventa.de) vom 14.10.2015 bis 13.10.2016.

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



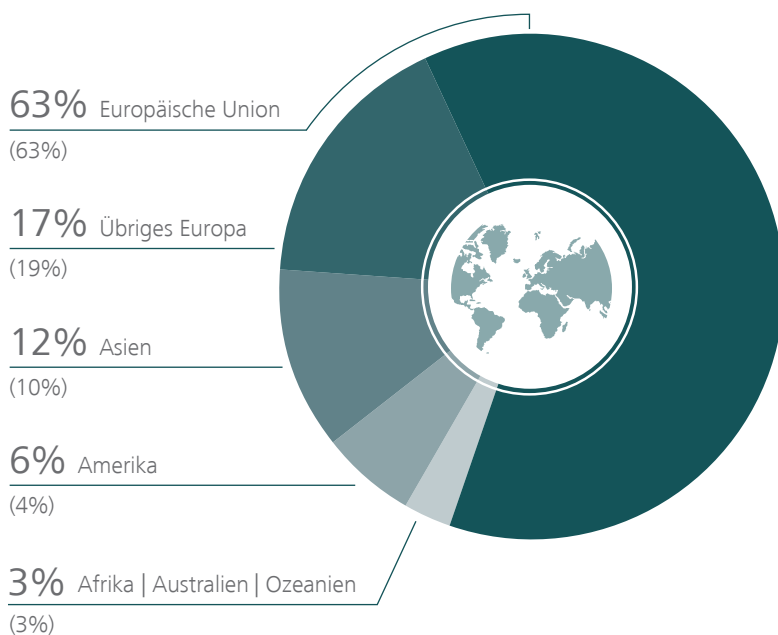
ANZAHL DER LÄNDER:

**114**  
(118)

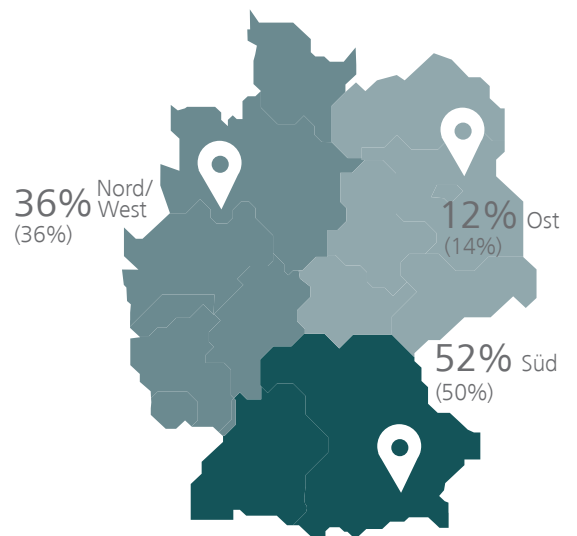
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Italien
2	Österreich
3	Polen
4	Russische Föderation
5	Niederlande
6	Tschechische Republik
7	Schweiz
8	Frankreich
9	Spanien
10	Großbritannien und Nordirland

#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

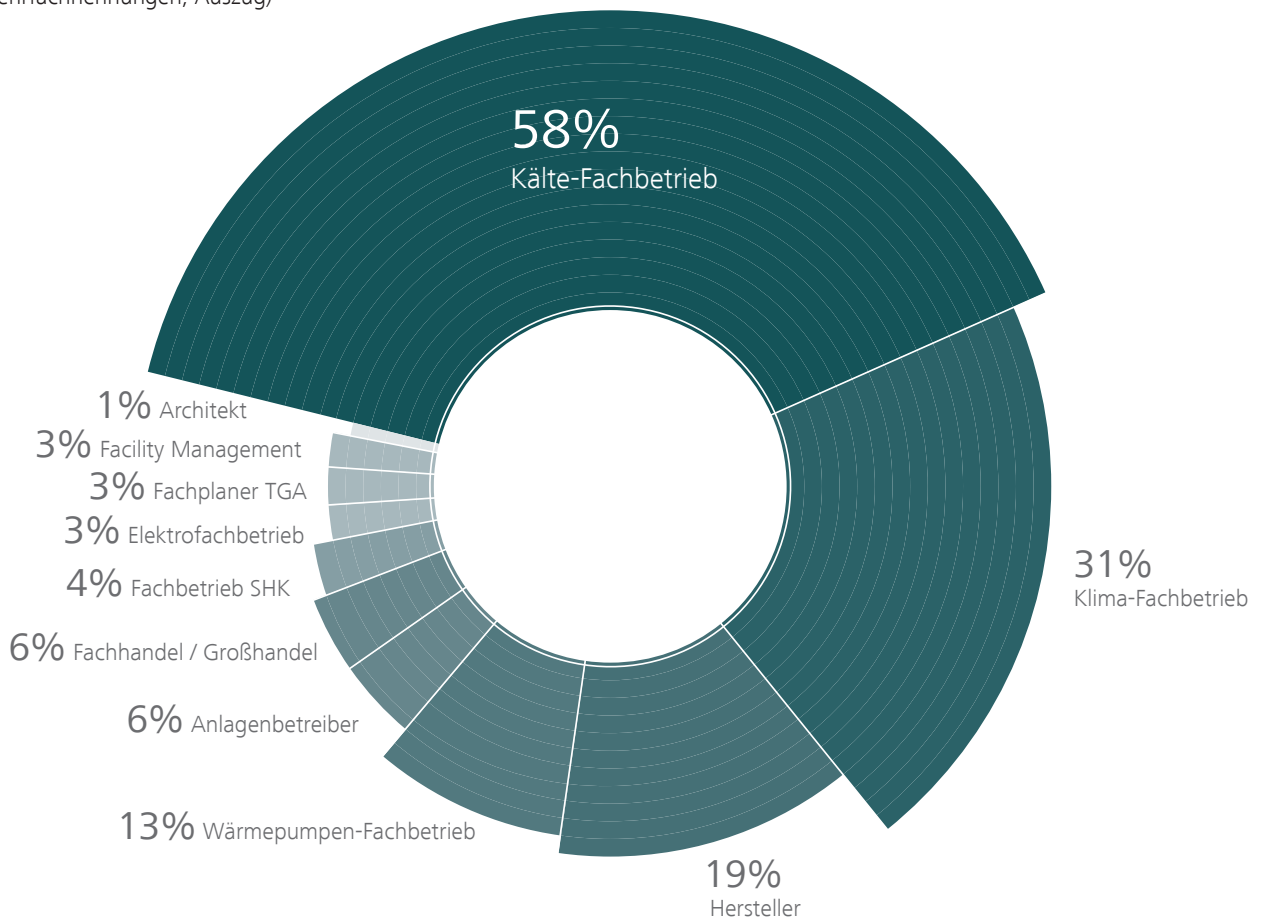


#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

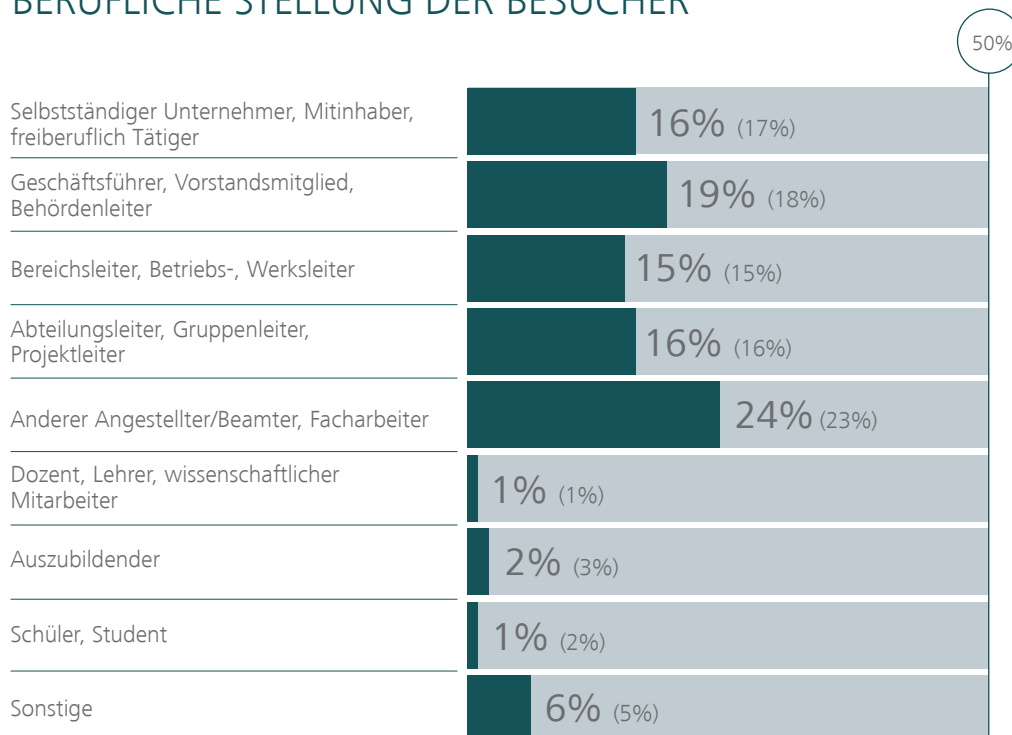


## 4.2 BESUCHERBRANCHEN\*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



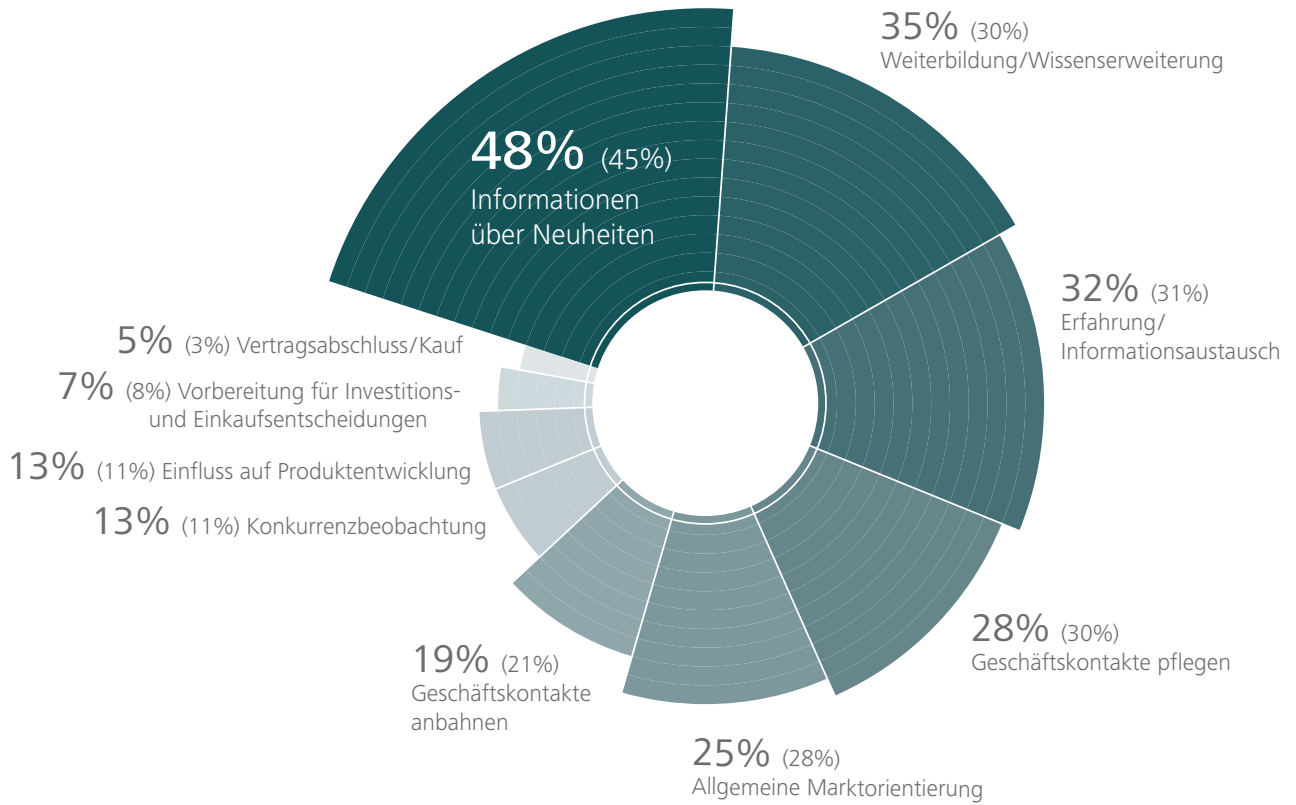
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

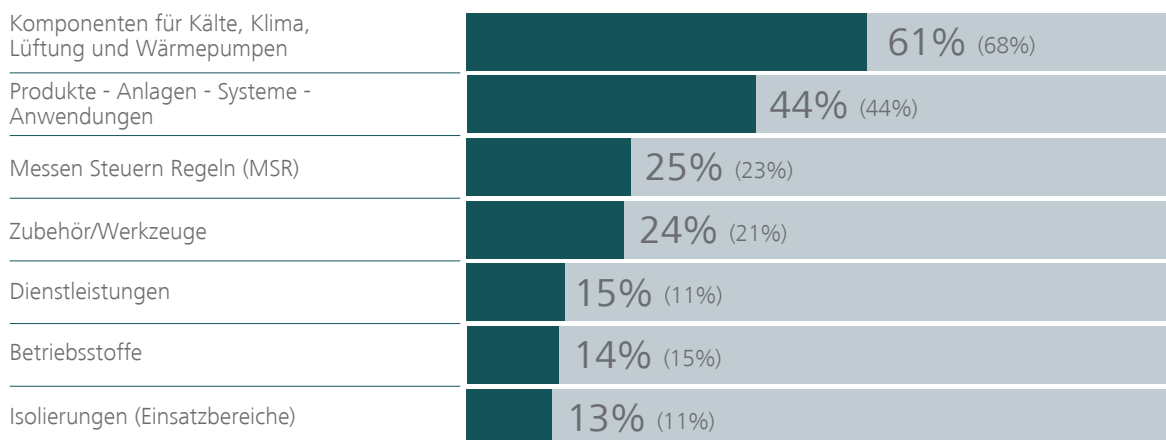
### 5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Chillventa 2016? (Mehrfachnennungen, Auszug)



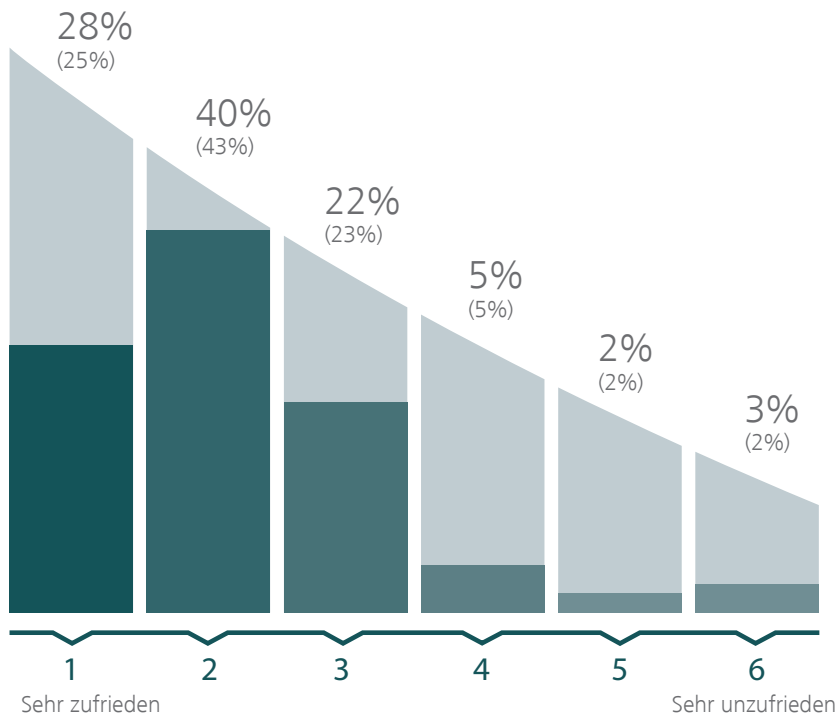
### 5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Chillventa 2016 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Chillventa 2016 zufrieden?

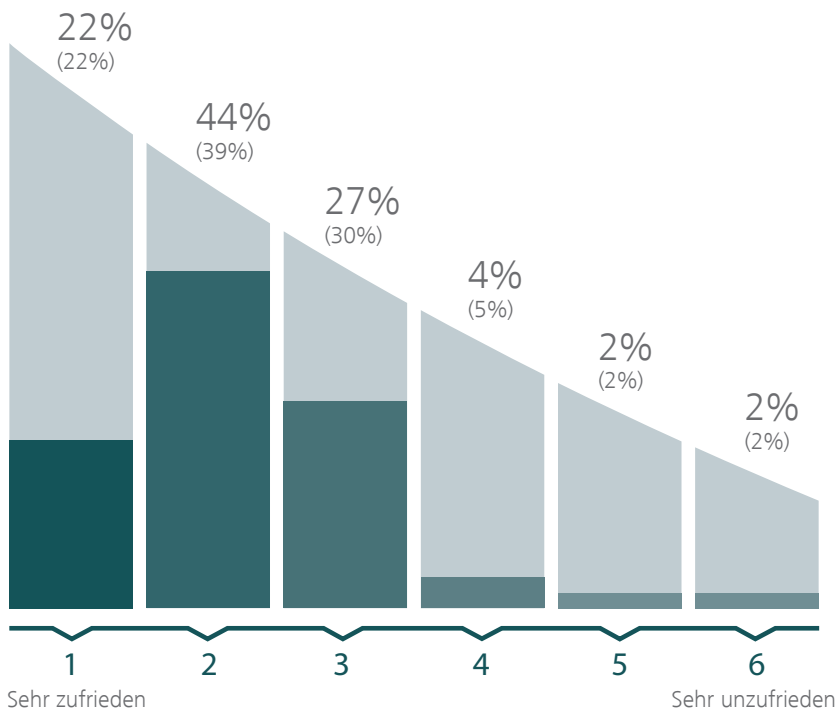


# 95 %

95% (96%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

### 5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?



# 97 %

97% (96%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

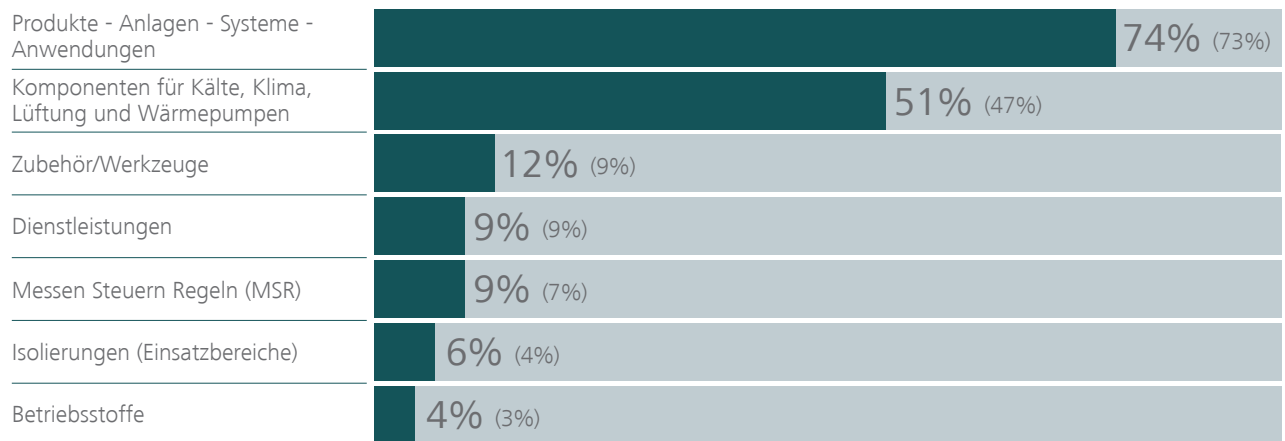
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

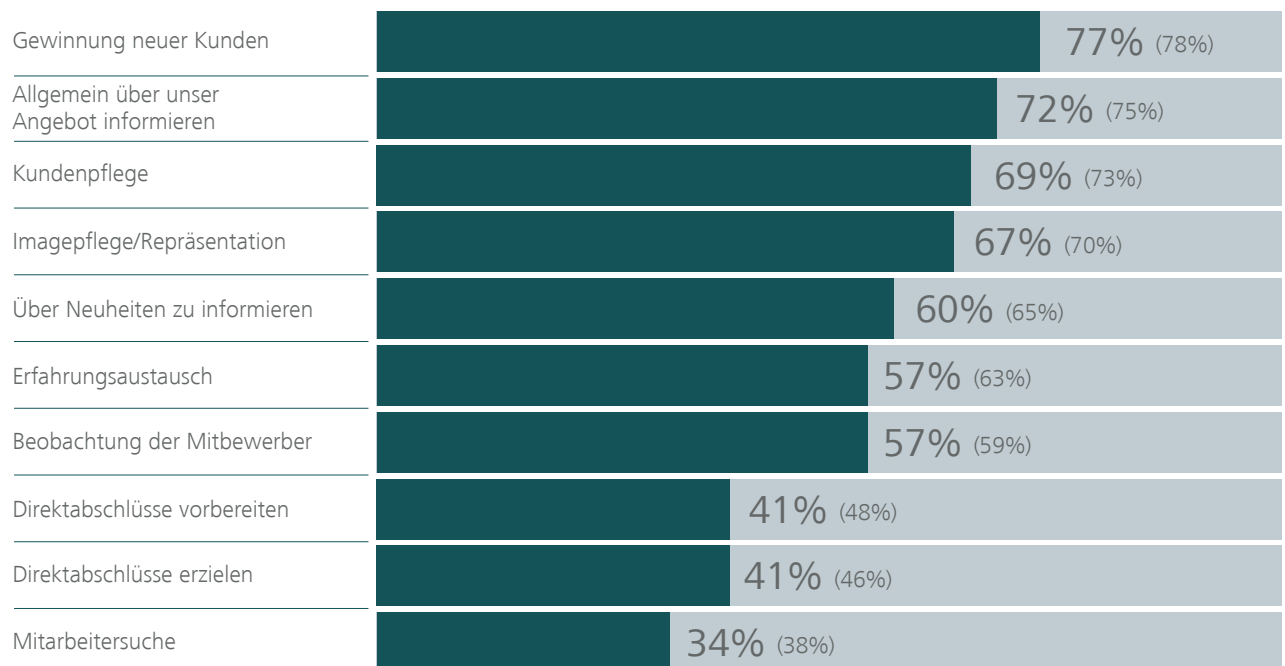
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der Chillventa 2016 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)





## 6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Chillventa 2016 erreicht werden?

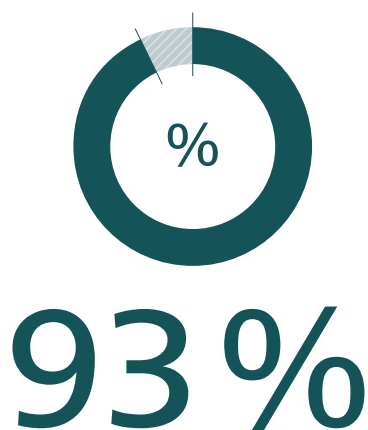


96% (95%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Chillventa 2016 erreichen.

---

## 6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

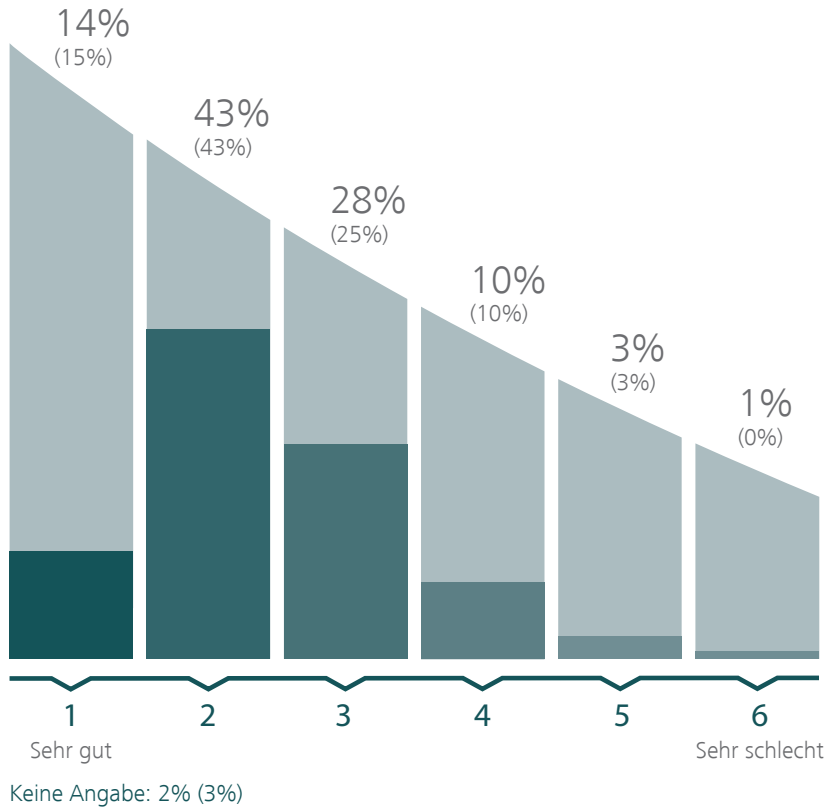
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Chillventa 2016 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



93% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

## 6.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

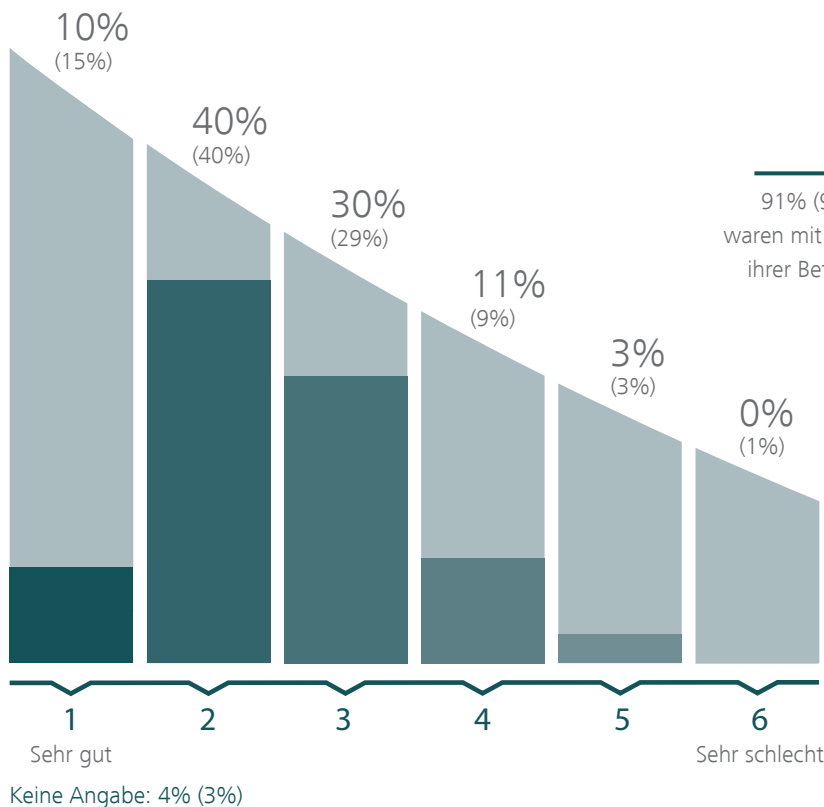


# 95 %

95% (93%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

## 6.6 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der Chillventa 2016?



91% (93%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

## 6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

November 2016  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---