

Kampagnenbüro Handwerk • Postfach 110472 • 10843 Berlin

An die  
Damen und Herren  
Präsidenten, Hauptgeschäftsführer  
und Kampagnenbeauftragten  
der Handwerkskammern,  
der Zentralfachverbände,  
der Regionalen Handwerkskammertage,  
der Regionalen Vereinigungen der Fachverbände,  
der Landeshandwerksvertretungen,  
der wirtschaftlichen und sonstigen Einrichtungen des Handwerks  
Mitglieder der AG Image  
nachrichtlich:  
Mitglieder des ZDH-Präsidiums,  
Mitglieder des DHKT-Vorstandes,  
Mitglieder des UDH-Vorstandes,  
Kreishandwerkerschaften

Kampagnenbüro Handwerk  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin

Ansprechpartner: Stefan Koenen  
Tel.: +49 (0)30/20619-360  
Fax: +49 (0)30/20619-457  
E-Mail: koenen@zdh.de

Berlin, 16. Juni 2010  
per E-Mail

**Sachstand und Perspektive Juni 2010:  
Ergebnisse der AG Image und regionalen Workshops  
Nächste Sitzung der Kampagnenbeauftragten am 24. Juni 2010 und der AG  
Image am 05. Oktober 2010**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

zahlreiche Gremien (AG Image, ZDH-Präsidium, DHKT-Hauptgeschäftsführer-  
konferenz, regionale Workshops) haben sich in den zurückliegenden Wochen mit  
der Imagekampagne befasst, mit dem Sachstand rund 5 Monate nach Kampagnen-  
start und den Perspektiven für die kommenden Monate.

Leitungsgremien wie die AG Image und das ZDH-Präsidium haben Richtungsent-  
scheidungen getroffen, darauf aufbauend hat die Agentur aus den regionalen  
Workshops vor allem konkrete Hinweise für die Umsetzung mitgenommen.

Besondere Aufgaben-Schwerpunkte wurden bei den Beratungen in folgenden Be-  
reichen identifiziert und zur weiteren Bearbeitung in Auftrag gegeben:

**Bankkonto:**

Conrad Hinrich Donner Bank  
67 639 006 (BLZ 200 303 00)

- **Radiospot zur regionalen Verwendung:** Ausarbeitung eines einheitlichen Hörfunkspots im Rahmen der Kampagne, der anschlussfähig ist für regionale Ergänzungen.
- **Einbindung der Betriebe:** Entwicklung von Kampagnenmaterialien und Instrumenten zur Unterstützung der regionalen Handwerksorganisation bei der Einbindung der Betriebe.
- **Jugendmarketing:** Ausarbeitung eines Kampagnenmoduls zur gezielten Ansprache von Jugendlichen, das regionale Aktionen komplementär ergänzt und eine Klammer bildet zur Imagekampagne.
- **Kampagnenforum:** Weiterentwicklung und Systematisierung der Instrumente zur Information zum Austausch der Kampagnenmacher im Interesse einer wirkungsvollen Verzahnung zwischen bundesweiter Kampagne und regionalen / gewerkspezifischen Aktionen.

Über den Sachstand in diesen Feldern werden jetzt zunächst noch einmal die Kampagnenbeauftragten bei ihrem nächsten Treffen am Donnerstag, 24. Juni 2010 informiert in Verbindung mit einer Bündelung der Ergebnisse der regionalen Workshops. Die Ergebnisse der Diskussion fließen ein in die weitere Ausarbeitung, die der AG Image zur abschließenden Freigabe vorgelegt werden.

Die nächste Sitzung der AG Image ist vorgesehen am

**05. Oktober 2010, 15:00 Uhr,  
Handwerkskammer Berlin, Blücherstraße 68, 10961 Berlin.**

Wir bitten die Mitglieder der AG Image um Vormerkung.

Zur aktuellen Sachstandsberichterstattung senden wir Ihnen anbei die Präsentation, die bei den Kampagnenberatungen der vergangenen Woche als Grundlage gedient hat.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Otto Kentzler  
Präsident

gez. Holger Schwannecke  
Generalsekretär

**Anlage**